

Sellery - Guide de démarrage rapide

Bienvenue sur Sellery! Nous sommes impatients de recevoir vos commentaires alors que nous continuons de développer la nouvelle génération de SellerEngine Software et de transformer ce programme dans le meilleur outil possible.

Comme vous vous avez inscrits et vous avez créé votre compte, vos articles seront importés dans le système de manière automatique. **Nous vous prions d'attendre 1 à 4 heures pour que le logiciel finit l'import initial de vos listings (listages)**. L'import des inventaires importants (100k+) pourraient prendre plus de temps.

Lorsque votre inventaire a été importé dans le système, vous êtes prêt à commencer!

Informations générales

Le logiciel comporte trois sections principales (Image 1):

- **Receiving** (Réception)
- **Inventory** (Inventaire)
- **Settings** (Paramètres)



Installation

La première fois que vous vous connectez, vous devez créer votre compte (s), où tous vos articles seront listés. Actuellement, nous supportons tous les marchés de Amazon. Si vous avez plus d'une compte sur Amazon, vous pouvez ajouter et lister votre inventaire sur toutes les sites de Amazon simultanément. Si un article est vendu sur un compte, la quantité disponible sera réduite par rapport aux autres comptes automatiquement. Vous pouvez ajouter des comptes pour les marchés ci-dessous:

- amazon.com
- amazon.co.uk
- amazon.de
- amazon.co.jp
- amazon.fr
- amazon.ca
- amazon.it
- amazon.es

Pour que vous ajoutiez vos comptes, cliquez sur **Settings** (Paramètres) et puis sur **Accounts** (Comptes). Cliquez sur **new** (nouveau) et remplissez tous les champs obligatoires. Activez le MWS en suivant les instructions sur Amazon. Vous seriez redirectionnés de nouveau vers Sellery dès que vous êtes finis. Dès que vous êtes finis, cliquez sur **Save** (Enregistrer). Suivez ces étapes-ci jusqu'à ce que vous ayez ajouté tous vos comptes.

RECEIVING INVENTORY SETTINGS

- General
- Users
- Cost
- Uploads
- Exports
- Accounts
- Scanning Filters
- Scanning Sorters
- Condition Notes
- SKU
- Pricing Rules
- Pricing Overview
- Shipping Carriers
- Shipping Overview
- Warehouses
- Suppliers
- Subscription

new | rename

Accounts

sellerengine@mms@gmail.co

Il est important de noter, le PREMIER compte crée sera votre accueil/marché primaire. Cela conduira à l'affichage de la monnaie et du poids d'un produit et, également, les calculs dans le système.

New Account

account name

venue

Amazon login (email)

Amazon password

Please make sure you have an Amazon Seller Central account (Amazon Marketplace Web Service):

- In your browser, go to [Amazon.com/amazonservices.com](https://www.amazon.com/amazonservices.com)
- Select "Sign up for MWS"
- Enter your Amazon Seller Central login and password
- Select the radio button that says: "I want to use an application to access my Amazon seller account with MWS"
- Enter the following information:
 - Application Name: **SellerEngine Software**
 - Application's Developer Account Number: **2032-6050-4101**
- On the next page, read the Amazon MWS License Agreement
- Click the box to confirm that you have read it and agree to the terms
- Click Next

Cancel Save

L'étape suivante signifie la mise en place de vos **Warehouses** (entrepôts). Un entrepôt indique où les articles de votre inventaire se trouvent physiquement. Vous pouvez créer des entrepôts multiples, ainsi que les renommer ou les supprimer. À l'intérieur de vos **Warehouses**, vous pouvez assigner de différents notes d'article pour chaque compte que vous avez configuré. Beaucoup d'utilisateurs ajoutent ici leur estimations de livraison. **My Warehouse** (Mon entrepôt) est l'entrepôt par défaut pour la mise en vente de vos articles MFN. Les articles FBA seraient automatiquement assignés à l'entrepôt adéquat; ceux-ci ne peuvent pas être modifiés ou renommés.

Ensuite, vous pouvez mettre en place votre configuration SKU. Une formule SKU peut être définie à l'aide de différents champs:

- **Product ID** (Numéro d'identification du produit)
- **Condition** (Condition)
- **Day of Month** (Jours du mois)
- **Month Number** (Numéro du Mois)
- **Year** (Année)
- **Custom Field** (Champ personnalisé)
- **Sequence** (Séquence)
- **User Name** (Nom d'utilisateur)

Vous pouvez prévisualiser votre SKU en bas de la page. Dans le cadre de l'onglet Paramètres (Settings), vous pouvez également configurer:

Condition notes (notes sur la condition): Tapez toutes les notes à lesquelles vous souhaitez avoir un accès facile et cliquez sur **Save** (Enregistrer). On peut y accéder facilement après avoir scanné les articles dans la page de **Receiving** (Réception).

Scanning Filters (Filtres de scannage): Ceux-ci seront utilisés pour définir les trieurs de scannage.

Scanning Sorters (Trieurs de scannage): Sélectionnez un **Scanning filter** (filtre de scannage), un message, le son, la couleur, et l'endroit où vous voulez ajouter l'article. Vous devez mettre "Catch Everything" (Saisir Tout) sur la dernière place. Vous pouvez glisser et déposer des lignes pour réorganiser la liste.

Shipping Carriers (Les entreprises d'envoy): Modifiez vos comptes selon les entreprises d'envoy que vous voulez utiliser ou ajoutez de nouvelles entreprises à la liste. Si vous utilisez actuellement une entreprise pour un compte, vous ne pouvez pas supprimer cette entreprise jusqu'à ce que vous modifiez les paramètres d'expédition pour ce compte dans **Shipping Overview** (l'aperçu expédition). Cette section qui comprise les entreprises d'envoy peut être utilisée seulement pour les articles MFN (que vous vendez vous-mêmes). Vos frais d'expédition pour les articles FBA peuvent être mises en place directement dans votre compte de Seller Central.

Shipping Overview (Aperçu d'expédition): Ici, vous pouvez mettre en place une entreprise d'envoy pour les articles d'une certaine *smartlist*. Vous devez mettre "Whole Inventory" (Inventaire Complet) sur la dernière place. Vous pouvez glisser et déposer des lignes pour réorganiser la liste.

Après avoir ajouté vos comptes et défini vos paramètres, vous devez décider quels sont les articles que vous voulez lister, où les lister et à quel prix. Pour que vous pouvez faire cette chose-ci, vous devez segmenter les articles de votre inventaire en ce que nous appelons *smartlists*.

Les *smartlists* sont des groupes d'articles qui sont mises à jour de manière dynamique qui groupent vos articles en utilisant des critères que vous définissez lors de la création de votre *smartlist*. Pour créer un nouveau *smartlist*, accédez à la page de l'inventaire et cliquez sur la petite flèche à la gauche de l'icône représentant un livre bleu appelé inventaire. Cette chose-ci vous montrera une liste déroulante où vous pouvez trouver vos *smartlists*. Cliquez sur **new** et nommez votre *smartlist*. Après avoir fait cela, elle apparaîtra dans la liste. Cliquez sur l'icône qui ressemble un petit rouage qui se trouve à la droite de votre nouvelle *smartlist* pour commencer définir vos filtres.

L'idée derrière les *smartlists* est de regrouper les articles de l'inventaire qui ont des traits similaires et / ou

des stratégies de prix. Par exemple, vous pouvez créer une *smartlist* pour tous vos articles qui sont neufs qu'un MegaSeller (probablement Amazon) vend également et puis appliquer une stratégie de prix particulière pour ces articles. Après avoir défini vos filtres, cliquez sur **save** et votre *smartlist* sera immédiatement remplie avec ses propres articles.

Vous pouvez créer autant de *smartlists* que vous le souhaitez.

Une fois que vous avez créé vos *smartlists*, vous êtes prêts à définir votre stratégie de prix.

Allez à **Settings>Pricing rules** (Paramètres>Règles de prix) et cliquez sur **new**. Tapez un nom pour la règle de prix et elle apparaîtra à la gauche. Cliquez sur cette règle pour que vous puissiez l'éditer. Une règle de prix comporte quatre sections: **competition filter** (les filtres de la compétition), **pricing strategy** (les stratégies de prix), **buy box** et les cas particuliers (competition filters, pricing strategies, buy box, special cases).

Competition filter (Les filtres de la compétition): Vous pouvez créer des règles pour filtrer les vendeurs avec lesquels vous ne voulez pas rivaliser. Pour ajouter des filtres supplémentaires à votre règle de prix, cliquez simplement sur le symbole "+".

Dans la catégorie **pricing strategy** (stratégie de prix) vous choisissez comment fixer le prix final de la compétition, par exemple, vendre moins cher que la compétition, vendre au même prix que la compétition, ou augmenter le prix s'il n'y a pas d'autres compétiteurs.

Vous pouvez prévisualiser les prix dans le panneau coulissant qui se trouve en bas de la page où vous pouvez éditer le prix si vous cliquez sur le bouton **Preview** (Aperçu). Ensuite, choisissez un compte et un article. Cliquez sur **Preview** de nouveau. Analysez l'onglet **Competition** (Compétition) pour voir les offres courantes pour cet article-là. Les vendeurs éliminés par les filtres «competition» seront grisés.

Dans la catégorie **Pricing Log** (Journal de Prix), vous pouvez voir votre prix final et comment il a été calculé. Vous pouvez modifier la règle et cliquer sur **Preview** pour voir quels effets cette règle a eu.

Vous pouvez créer une ou plusieurs règles de prix.

Une fois que vous avez mis en place des règles de prix, vous pouvez les appliquer à votre inventaire dans la catégorie **Pricing overview** (Sommaire des prix). À ce moment-ci, vous avez un sommaire des prix globale (**global pricing**), mais vous pouvez, éventuellement, changer les règles pour des comptes particuliers.

Pricing overview comporte une liste des règles prix. Pour chaque règle, vous choisirez votre "**Whole Inventory**" (Inventaire Complet) ou un *smartlist* qui identifie une partie de votre inventaire. Vous devez choisir une règle qui doit être appliquée à cette partie de votre inventaire. Cette liste doit être lue de haut en bas, sur le principe du premier arrivé, premier servi. Si vous choisissez "**Do not List**" (Ne pas lister), il sera facile de bloquer les articles que vous ne voulez pas lister. Si vous choisissez le trait "Ignore" (Ignorer) pour un *smartlist*, l'article listé ne changera pas ses traits, mais l'offre des données sera récupérée comme d'habitude.

Une fois que vous avez vos règles de prix assignées correctement à vos *smartlists*, vous êtes prêts à envoyer vos modifications à Amazon! Pour faire cette chose-ci, vous devez cliquer sur **Settings>Accounts** (Paramètres> Comptes) et vous devez cocher la case "send changes to venue" (envoyer des modifications au marché) pour chaque compte que vous souhaitez. Après avoir fait cela, Sellery commencera calculer les prix de vos articles et mettre à jour vos articles listés.

Si vous avez encore besoin d'aide ou des instructions plus détaillées, nous vous prions de consulter notre documentation d'aide en cliquant sur Aide (Help) ou envoyer un courriel à sellery@sellerengine.com. Merci et bonne chance!

Votre équipe d'aide à SellerEngine