

# Sellery - Breve Guida all'Uso

Benvenuto a Sellery! Siamo ansiosi di sapere la Sua opinione mentre cerchiamo di sviluppare la nuova generazione di SellerEngine Software, una migliore versione del prodotto.

Adesso che Lei sia iscritto ed si sia creato il Suo Sellery account, il sistema comincerà automaticamente l'importo dei Suoi articoli. **La preghiamo di permettere 1-4 ore per l'applicazione di finire l'importo iniziale delle Sue offerte.** Inventari grandi (oltre 100.000 articoli) possono richiedere più tempo del previsto.

Quando il sistema importa il Suo inventario completamente, siamo pronti ad incominciare!

## Panoramica

L'applicazione ha tre sezioni principali:

- **Receiving** (Ricevimento)
- **Inventory** (Inventario)
- **Settings** (Impostazioni)

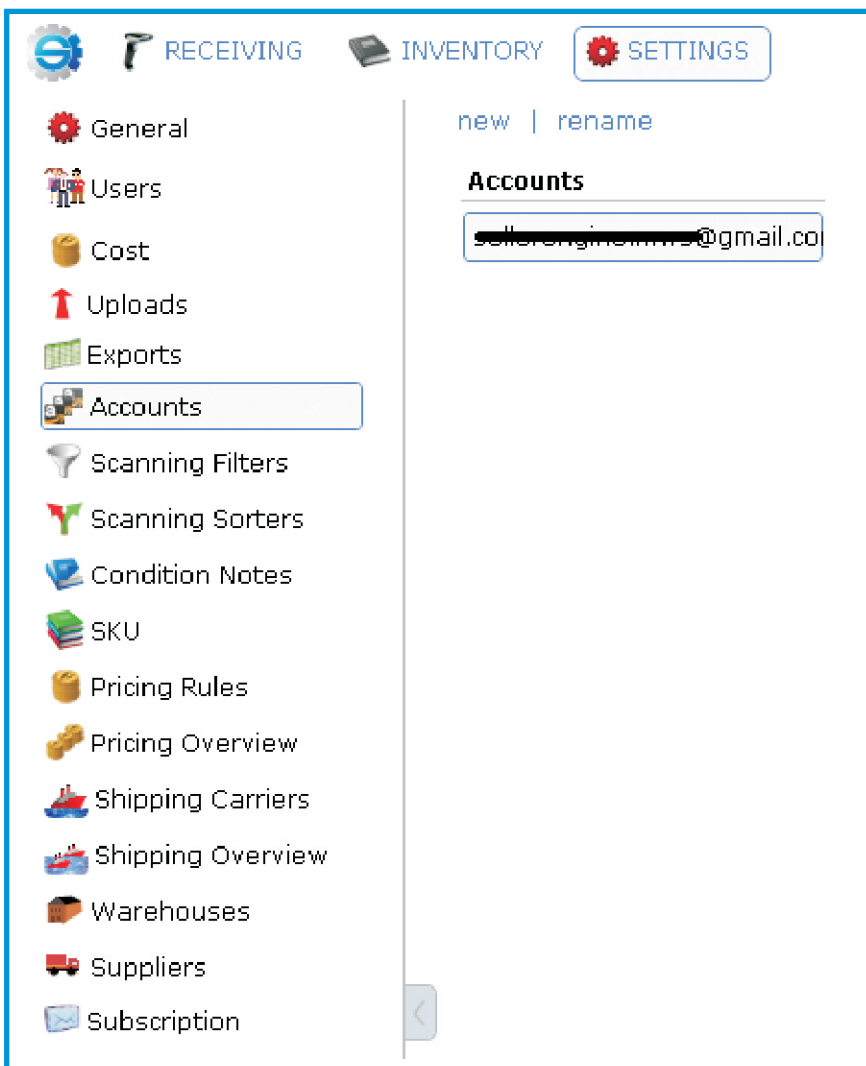


## Set Up

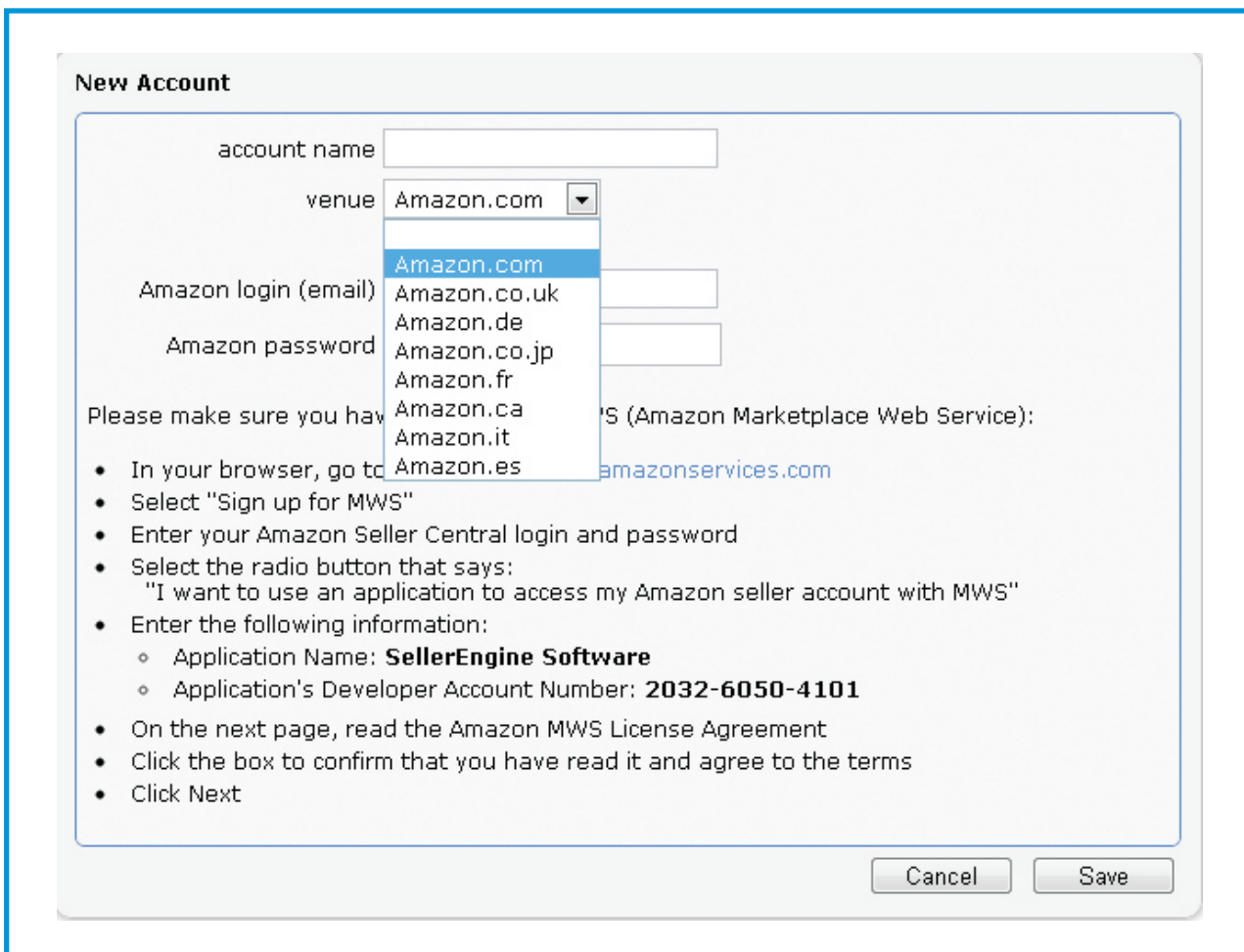
La prima volta che Lei accede, Lei deve creare il Suo Account, dove Lei elencherà i Suoi articoli. Al momento, sosteniamo tutti i marketplace di Amazon. Se Lei ha più di un account su Amazon, Lei può aggiungere ed elencare il Suo inventario simultaneamente su tutti i marketplace di Amazon. Se un'articolo è venduto su un'account, la quantità disponibile è ridotta automaticamente sugli altri account. Lei può aggiungere più account sui seguenti marketplace:

- amazon.com
- amazon.co.uk
- amazon.de
- amazon.co.jp
- amazon.fr
- amazon.ca
- amazon.it
- amazon.es

Per aggiungere i Suoi account, Lei deve cliccare su **Settings** (Impostazioni) e dopo **Accounts**. Lei deve cliccare su **New** (Nuovo) ed completare tutti i campi richiesti. Lei deve attivare MWS usando gli indicazioni di Amazon. Questo deve rispedire Lei indietro su Sellery quando è completo. Lei deve cliccare il pulsante **Save** (Salva) quando è finito. La preghiamo di seguire questi passi fino a quando Lei ha aggiunto tutti i Suoi account.



\*Molto importante a notare, il PRIMO account creato sarà il Suo marketplace primario. Questo guiderà la valuta, il peso ed calcoli entro il sistema.



Dopo, Lei deve stabilire I Suoi **Warehouse** (Magazzini). Un magazzino indica dove gli articoli del Suo inventario sono localizzati fisicamente. Lei può creare molteplici magazzini, in aggiunta a rinominargli o cancellargli. Dentro i Suoi **Warehouses**, Lei può attribuire descrizioni diversi per ogni account che Lei ha creato. Molti utenti aggiungono tempi diversi per la spedizione qui. **My Warehouse** (Mio Magazzino) è il magazzino default per i Suoi articoli in vendita. Gli articoli FBA saranno automaticamente attribuiti all'adatto Magazzino Amazon; questi non possono essere cambiati o rinominati.

Dopo, Lei può aggiungere la Sua configurazione SKU. Una formula SKU può essere definita usando diversi campi:

**Product ID** (ID del prodotto)  
**Condition** (Condizione)  
**Day of Month** (Giorno del mese)  
**Month Number** (Numero del mese)  
**Year** (Anno)  
**Custom Field** (Campo personalizzato)  
**Sequence** (Sequenza)  
**User Name** (Nome dell'utente)

Lei può vedere il Suo SKU anteprima al fondo della pagina. Soto il tab **Settings** (Impostazioni), Lei può anche creare:

**Condition notes** (Condizione): Lei può scrivere qualsiasi appunti per quali Lei vuole un'accesso rapido e cliccare il pulsante **Save** (salva). Questi possono essere facilmente accessi quando Lei aggiunge articoli sulla pagina **Receiving** (Ricevimento).

**Scanning Filters** (Filtri per scanare): Questi sono usati per definire **Scanning Sorters** (sortare via il scan).

**Scanning Sorters** (Sortare via il Scan): Lei deve scegliere un **Scanning Filter**, messaggio, suono, colore, ed anche dove Lei preferisce ad aggiungere l'articolo. Lei deve mettere '**Catch Everything**' (Prende Tutto) l'ultima volta. Lei può eseguire un drag and drop per riordinare la lista.

**Shipping Carriers** (Corrieri per la spedizione): Lei può modificare I Suoi account con i corrieri che Lei preferisce ad usare o aggiungere nuovi corrieri sulla lista. Se Lei usa un corriere per un account, Lei non può cancellare quel corriere fino a che Lei non ha cambiato l'impostazione per quel account dal **Shipping Overview**. Questa sezione delle spedizioni può essere applicata anche SOLTANTO per gli articoli di Logistica di Amazon. Lei Sue tasse di Logistica di Amazon per la spedizione possono essere create direttamente nel Suo Account di Seller Central.

**Shipping Overview** (Visione d'insieme delle spedizioni): Qui, Lei può stabilire uno corriere per gli articoli di una certa *smartlist*. Lei deve mettere '**Whole Inventory**' (Tutto l'Inventario) l'ultima volta. Lei può eseguire un drag and drop per riordinare la lista.

Ora che Lei ha aggiunto i Suoi account e ha definito le Sue impostazioni, Lei deve decidere cosa mettere in vendita, dove ed a qualche prezzo. Per fare questo, prima di tutto, Lei deve dividere i Suoi articoli in ciò che noi chiamiamo *smartlist*. Questi sono elenchi aggiornati dinamicamente che raggruppano gli articoli del Suo inventario usando i criteri definiti da Lei quando ha creato la *smart list*.

Per creare una nuova *smartlist*, Lei deve ritornare sulla pagina **Inventory** (Inventario) e cliccare sulla freccia a sinistra della icona azzurra nominata **Inventory** (Inventario). Questa aprirà a tendina le Sue correnti *smartlist*. Clicca su **New** (Nuovo) e nomina la Sua *smartlist*. Clicca sulla piccola ruota a destra della Sua nuova *smartlist* per incominciare a definire I filtri.

L'idea dietro le *smartlist* è di raggruppare gli articoli del Suo inventario che hanno tratti simili e/o strategie dei prezzi. Ad esempio, Lei può creare *smartlist* per tutti i Suoi articoli in Nuova condizione che un Grande Seller (come Amazon) ha in vendita ed dopo applicare una strategia dei prezzi specifica per quegli articoli. Quando Lei finisce a definire i Suoi filtri, clicca **Save** (Salva) e guarda la Sua nuova *smartlist* compilarsi immediatamente con articoli che ora sono parte di esso.

Lei può creare quante smart list preferisce.

Dopo che Lei ha creato le Sue *smartlist*, Lei può definire la Sua strategia dei prezzi.

Andare su **Settings>Pricing Rules** (Impostazioni>Regoli per Pricing) e cliccare **New** (Nuovo). Lei deve scrivere un nome per la regola di stabilire il prezzo ed questo si apparirà a sinistra. Una regola per stabilire il prezzo ha quattro sezioni: **competition filters** (filtri per la competizione), **pricing strategy** (strategia dei prezzi), **buy box** e **special cases** (casi particolari).

**Competition filters** (Filtri per la concorrenza): Stabilire regoli per filtrare I venditori con cui Lei non vole competere. Per aggiungere più filtri alla regola di stabilire il prezzo, Lei deve cliccare il simbolo '+'.

Per una strategia di stabilire il prezzo, Lei può scegliere come stabilire il prezzo finale della concorrenza, per esempio, battere sul prezzo (undercut), accoppiare la concorrenza o alzare il prezzo se non ci sono concorrenti.

Lei può vedere i prezzi stabiliti nel pannello al fondo della pagina dove si può modificare la regola di stabilire il prezzo se Lei clicca sul pulsante **Preview**. Dopo, scegli un account ed un'articolo. Clicca su **Preview** di nuovo. Guarda il tabulatore **Competition** (Concorenzza) per vedere gli offerte correnti per quell'articolo. I venditori eliminati dai filtri della concorrenza saranno in grigio.

Su **Pricing Log** (Registro dei Prezzi) Lei può vedere il prezzo finale e come e stato calcolato. Lei può modificare la regola ed cliccare su **Preview** per vedere il risultato.

Lei può creare una o piu regole di stabilire il prezzo.

Ora che Lei ha stabilito le regole per stabilire il prezzo, Lei può applicarle nel Suo inventario nella sezione **Pricing Overview**. Lei ha una sistemazione globale come **Pricing Overview**, ma Lei può escluderla a scelta per precisi account di vendita.

Il **Pricing Overview** comprende una lista di regole. Per ogni regola, Lei può scegliere il Suo '**whole inventory**' (tutto inventario) o una *smartlist* che identifica una parte del Suo inventario. Scelga una regola per essere applicata su questa parte del Suo inventario. La lista si legge da sopra a sotto, le regole saranno assegnate in base all'ordine d'arrivo. Scegliere '**Do Not List**' (Non Listare) crea una modalità semplice per bloccare tali articoli ad essere messi in vendita sul Suo account. Mettere una *smartlist* su '**Ignore**' (Ignora) significa che la quotazione non cambierà in nessun modo, ma i dati delle offerte saranno scaricati come prima.

Ora che Lei ha le Sue regole per i prezzi mappate appropriatamente con le Sue *smartlist*, Lei è pronto a trasmettere i Suoi cambiamenti su Amazon! Per fare questo, vada su **Settings > Accounts** per assicurarsi che Lei ha spuntato la casella nominata '**send changes to venue**' (trasmetta le modifiche) per ogni account. Sellery comincerà a stabilire i prezzi per i Suoi articoli ed aggiornare le Sue offerte su Amazon.

Se Lei ha bisogno di aiuto o istruzioni dettagliate, La preghiamo di accedere la nostra documentazione per aiuto cliccando **Help (Aiuto)** o mandare un e-mail a [sellery@sellerengine.com](mailto:sellery@sellerengine.com).

La ringraziamo ed buona fortuna!

**SellerEngine Help Team**