

Sellery - Guía de inicio rápido

¡Bienvenido a Sellery! Estamos ansiosos por saber sus opiniones puesto que seguimos desarrollando la próxima generación de software SellerEngine en la mejor herramienta que puede existir.

Ahora que se ha registrado y ha creado su cuenta Sellery, sus artículos empezarán a ser importados en el sistema de forma automática. **Por favor, permita 1-4 horas para que la aplicación complete su importación inicial de sus listados de Amazon.** Los inventarios grandes (100k +) pueden tomar más tiempo.

Una vez que el inventario haya sido importado en el sistema, está listo para comenzar.

Información general

Hay tres secciones principales de la aplicación (Imagen 1):

- **Receiving** (Recibir)
- **Inventory** (Inventario)
- **Settings** (Configuración)

Imagen 1:



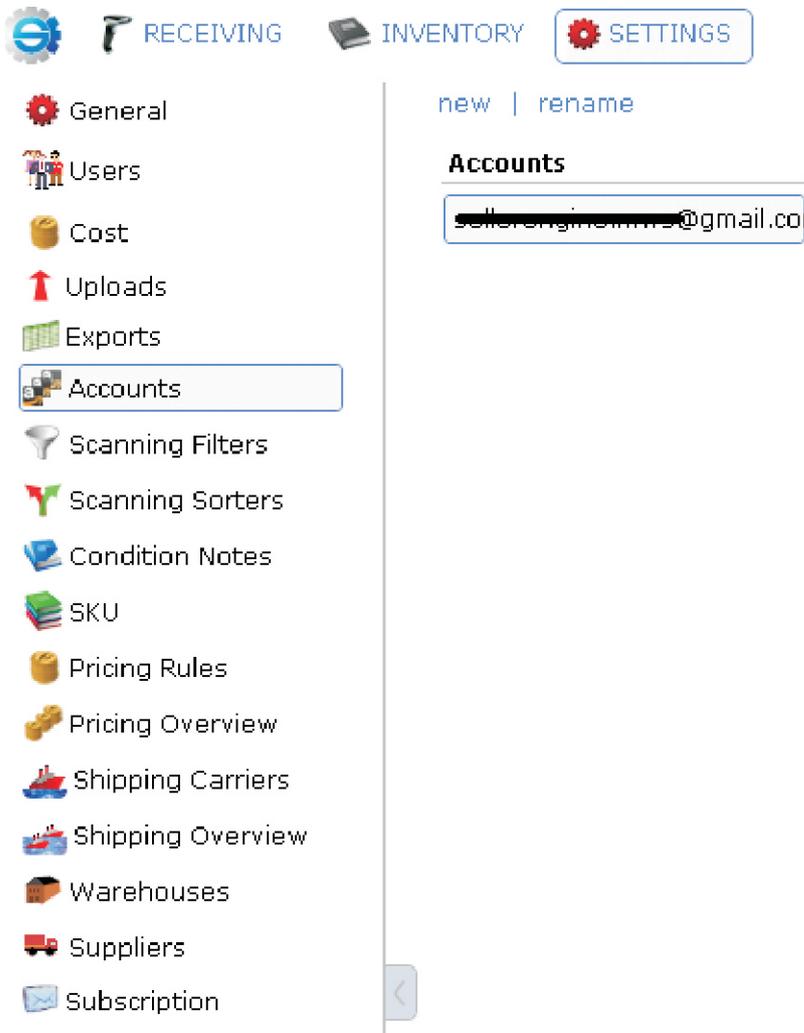
Configurar

La primera vez que se conecte, tendrá que crear su(s) **Account(s)** (cuenta(s)), en la(s) que tendrá una lista de sus artículos. Actualmente, se admiten todos los Mercados de Amazon. Si tiene más de una cuenta de Amazon, puede agregar y enumerar su inventario en todas las vías simultáneamente. Si un artículo se vende en una cuenta, la cantidad disponible se reducirá de las otras cuentas de manera automática. Puede agregar cuentas para los siguientes mercados:

- amazon.com
- amazon.co.uk
- amazon.de
- amazon.co.jp
- amazon.fr
- amazon.ca
- amazon.it

Con el fin de agregar sus cuentas, haga clic en **Settings** (Configuración) y luego en **Accounts** (Cuentas). Haga clic en **new** (nuevo) y rellene todos los campos obligatorios. Habilite MWS siguiendo las instrucciones en Amazon. Le enviará de vuelta a Sellery cuando haya terminado. Haga clic en **Save** (Guardar) cuando haya terminado. Siga estos pasos hasta que haya agregado todas sus cuentas. amazon.es (Imagen 2)

Imagen 2:



* Es importante tener en cuenta, la **PRIMERA** cuenta creada será su cuenta principal (home marketplace/ venue). Esta establecerá la moneda y el peso y los cálculos dentro del sistema.

New Account

account name

venue

Amazon login (email)

Amazon password

Please make sure you have access to your Amazon account (Amazon Marketplace Web Service):

- In your browser, go to amzonservices.com
- Select "Sign up for MWS"
- Enter your Amazon Seller Central login and password
- Select the radio button that says:
"I want to use an application to access my Amazon seller account with MWS"
- Enter the following information:
 - Application Name: **SellerEngine Software**
 - Application's Developer Account Number: **2032-6050-4101**
- On the next page, read the Amazon MWS License Agreement
- Click the box to confirm that you have read it and agree to the terms
- Click Next

A continuación, configure sus **Warehouses** (almacenes). Un almacén indica el lugar donde los artículos de su inventario están físicamente ubicados. Puede crear múltiples almacenes, así como cambiar su nombre o borrarlos. En sus **Warehouses**, puede describir sus artículos para cada cuenta que haya configurado. Muchos usuarios agregan los tiempos estimados de envío aquí. **My warehouse** es el almacén por defecto para sus artículos MFN. Los artículos FBA se asignan automáticamente al Almacén (es) de Amazon correspondiente (s); este (estos) almacenes no se puede (n) cambiar, ni renombrar.

A continuación, puede establecer su configuración de **SKU**. Una fórmula SKU se puede definir usando múltiples campos:

- **Product ID** (Número de identificación del producto)
- **Condition** (Condición)
- **Day of Month** (Día del mes)
- **Month Number** (Número de mes)
- **Year** (Año)
- **Custom Field** (Campo personalizado)
- **Sequence** (Secuencia)
- **User Name** (Nombre de usuario)

Puede tener una vista previa de su SKU en la parte inferior de la página.

Bajo la pestaña **Settings**, también puede configurar:

Condition Notes (Notas sobre la condición): Escriba cualquier nota sobre sus artículos a los que le gustaría tener un acceso fácil y haga clic en **save**. Se puede acceder a ellos con facilidad al escanear objetos en la página de **Receiving**.

Scanning Filters (Filtros para escanear): Estos serán utilizados para definir **Scanning sorters** (los clasificadores de escaneo).

Scanning sorters (Clasificadores de escaneo): Seleccione un **scanning filter** (filtro para escanear), el mensaje, el sonido, el color y el lugar donde desea agregar el artículo. Debe poner "Catch Everything" (Captar Todo) al final. Puede arrastrar y colocar las filas para reordenar la lista.

Shipping Carriers (Las empresas de transporte). Edite sus cuentas con las empresas de transporte deseadas o añada nuevas compañías a la lista. Si actualmente utiliza una empresa de transporte para una cuenta, no puede eliminar esa empresa hasta que no cambie la configuración de envío de esa cuenta en **Shipping overview** (Información general de transporte). Esta sección de transporte se utiliza **SOLAMENTE para los artículos MFN. Sus gastos de envío FBA** se pueden configurar directamente en su cuenta principal de vendedor.

Shipping overview (Información general de transporte): Aquí se configura una empresa de transporte para los artículos en una determinada *smartlist*. Debe poner "Whole Inventory" (Inventario completo) al final. Puede arrastrar y colocar las filas para reordenar la lista.

Ahora que ha añadido sus cuentas y ha definido su configuración, necesita decidir qué, dónde y a qué precio listar. Para ello, primero tendrá que segmentar los artículos de su inventario en lo que llamamos las SmartLists. Estos son grupos de artículos dinámicos que juntan los artículos de su inventario utilizando criterios que usted define al crear su *smartlist*.

Para crear una **smartlist** nueva, vaya a **Inventory** page (la página de Inventario) y haga clic en la pequeña flecha a la izquierda del icono del libro azul etiquetado como **Inventory**. Esto desplegará un menú con sus actuales *smartlists*. Haga clic en **new** y nombre su *smartlist*. Entonces aparecerá en la lista. Haga clic en el icono de la ruedecilla a la derecha de su nueva *smartlist* para empezar a definir los filtros.

La idea detrás de las *smartlists* es agrupar los artículos del inventario que tienen rasgos similares y / o estrategias de fijación de precios. Por ejemplo, puede crear una *smartlist* para todos sus artículos en nueva condición que un MegaVendedor (probablemente Amazon) también está vendiendo, y luego aplicar una estrategia específica de fijación de precios para esos artículos. Una vez que haya terminado de definir los

Puede crear todos los *smartlists* que usted desea.

Una vez que haya creado sus *smartlists*, está listo para definir su estrategia de fijación de precios.

Vaya a **Settings > Pricing Rules** (Configuración > Reglas de Fijación de Precios) y haga clic en **new**. Escriba un nombre para la regla de fijación de precios y este aparecerá a la izquierda. Haga clic en él para iniciar la edición. Una regla de fijación de precios tiene cuatro secciones: **competition filters**, **pricing strategy**, **buy box**, and **special cases** (filtros de competencia, estrategia de fijación de precios, caja de compra, y casos especiales).

Competition filters: Establecer reglas para filtrar a los vendedores en contra de los cuales no desea competir. Para agregar filtros adicionales a su regla de fijación de precios, simplemente haga clic en el símbolo "+".

En **pricing strategy**, usted elige la forma de fijar el precio de la competencia final, por ejemplo, socavar o igualar la competencia o aumentar el precio si no hay otros competidores.

Puede tener una vista previa de los precios en el panel de diapositivas en la parte inferior de la página de edición de la regla de fijación de precios si hace clic en el botón de **Preview** (Vista previa). A continuación, seleccione una cuenta y un artículo. Haga clic en **Preview** de nuevo. Mire la ficha **Competition** (Competencia) para ver las ofertas actuales para ese artículo. Los vendedores eliminados por los filtros de competencia aparecerán en gris.

En el **Pricing Log**, puede ver su precio final y la forma en que se calculó. Puede editar la regla y haga clic en **Preview** para ver el efecto que está teniendo.

Puede crear una o varias reglas de fijación de precios.

Una vez que haya reglas establecidas de fijación de precios, las aplica a su inventario en **Pricing Overview** (la Vista general de precios). Por defecto, hay una regla global de fijación de precios (**global pricing**), pero si lo desea, puede crear reglas para cada cuenta de Amazon.

Pricing Overview consiste en una lista de reglas. Para cada regla, podrá elegir sea su "**whole inventory**", sea una *smartlist* que identifica una parte de su inventario. Elija una regla para emplearla a esta parte de su inventario. La lista se lee de arriba abajo, aplicando el principio "por orden de llegada". Elegir "**Do not list**" (No listar) significa crear una forma fácil de bloquear ciertos artículos por no listarlos en su cuenta. Configurar una *smartlist* en "**Ignore**" (Ignorar) significa que el listado no cambiará de ninguna manera, pero los datos sobre los competidores se recibirán como de costumbre.

Una vez que tenga sus reglas de fijación de precios asignadas adecuadamente a sus *smartlist*, ya está listo para enviar sus cambios a Amazon! Para ello, vaya a **Settings > Accounts** (Configuración > Cuentas) y asegúrese de activar la casilla "send changes to venue" (enviar los cambios a Amazon) para cada cuenta que desee. Entonces Sellery comenzará a fijar precios para sus artículos y actualizar sus listados en Amazon.

Si necesita más ayuda o instrucciones más detalladas, por favor consulte la documentación de ayuda haciendo clic en **Help** o envíe un correo electrónico a sellery@sellerengine.com.

¡Gracias y buena suerte!

Su Equipo de Soporte de SellerEngine