

Sellery - Kurzanleitung

Willkommen bei Sellery! Wir freuen uns schon auf Ihr Feedback für unsere neueste Folge der Sellerengine Software, welche wir zur Zeit zum besten Programm dieser Art entwickeln.

Jetzt wo Sie sich bei Sellery angemeldet und Ihr eigenes Sellery-Konto eingerichtet haben, werden Ihre Artikel automatisch ins System importiert. Bitte erlauben Sie 1-4 Stunden Zeit bis der Import Ihrer ursprünglichen Listungen bei Amazon abgeschlossen ist. Größere Lagerbestände (100k+) können auch längere Zeit in Anspruch nehmen.

Sobald Ihr Lagerbestand vollständig ins System importiert ist, sind Sie startbereit!

ÜBERSICHT

Das Anwendungsprogramm umfasst 3 Hauptteile:

- Produktempfang
- Lagerbestand
- Einstellungen



RECEIVING



INVENTORY



SETTINGS

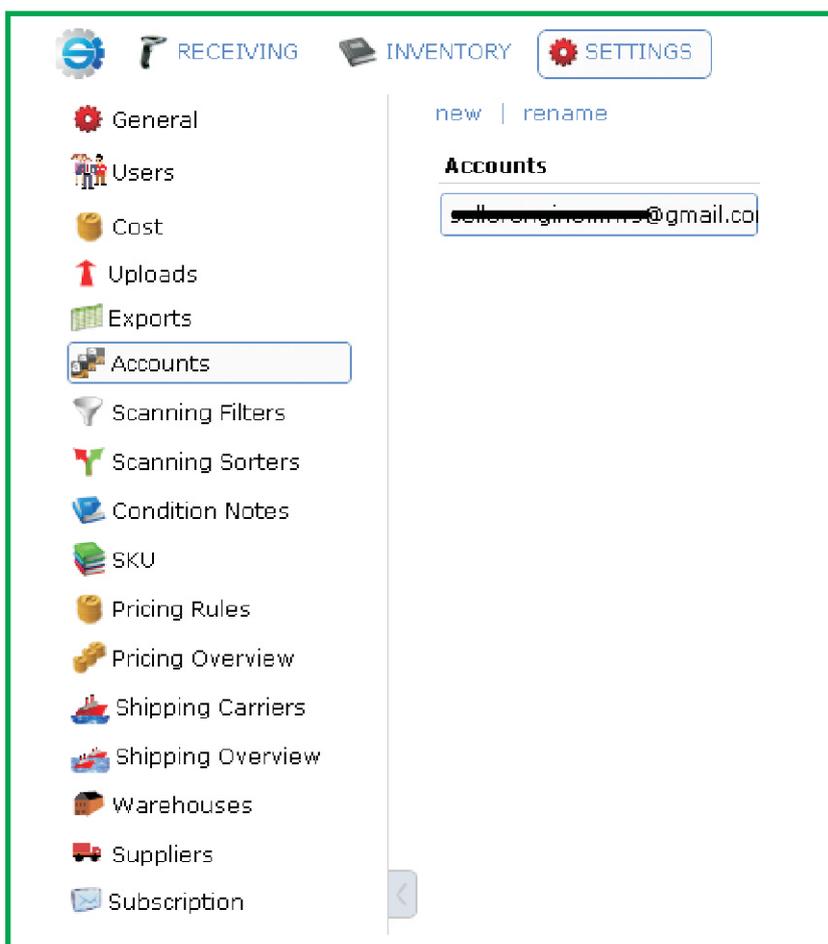
AUFBAU

Bei Ihrer ersten Anmeldung bei Sellery werden Sie sich Ihr(e) **Konto**(en) einrichten müssen, wo Ihre Artikel aufgelistet werden können. Zur Zeit belegen wir weltweit alle Amazon Marktplätze. Wenn Sie mehr als ein Konto bei Amazon haben, können Sie Ihren Lagerbestand auf alle Konten gleichzeitig einfügen und auflisten. Wird ein Artikel auf einem der Konten verkauft, wird auch die Anzahl der noch verfügbaren Exemplare auf den anderen Konten entsprechend automatisch reduziert. Bei folgenden Marktplätzen können Sie Ihre Konten einfügen:

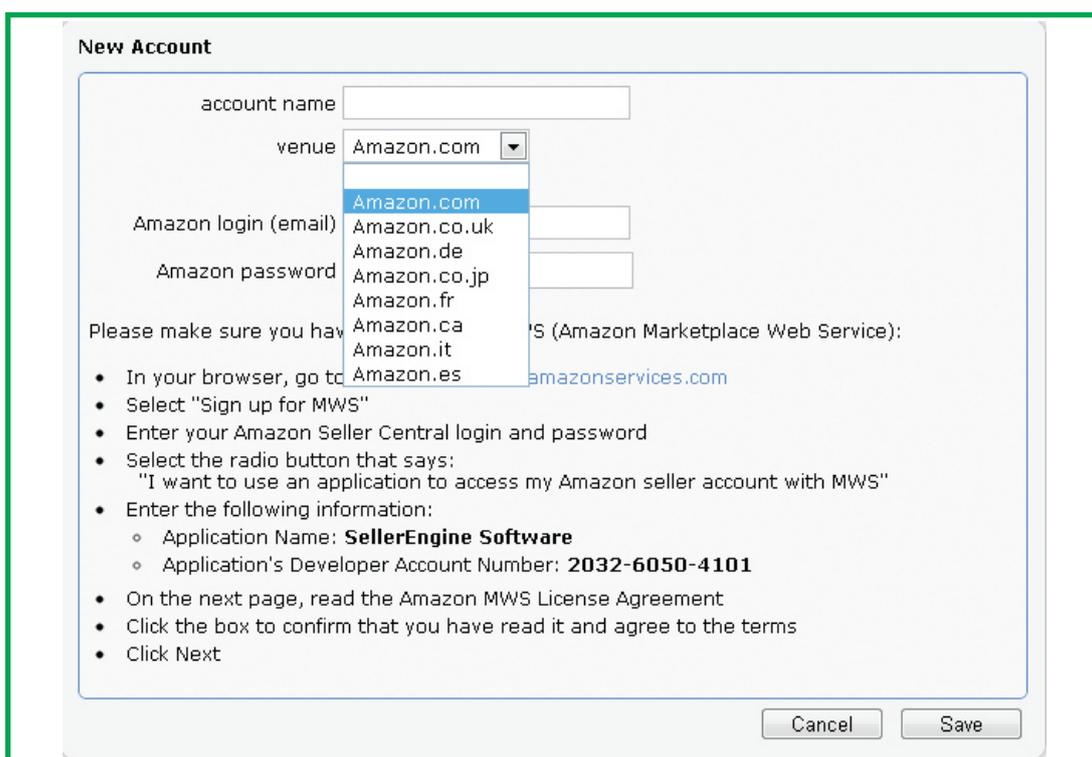
- amazon.com
- amazon.co.uk
- amazon.de
- amazon.co.jp
- amazon.fr
- amazon.ca
- amazon.it
- amazon.es

Um Ihr(e) Konto(en) einzufügen, klicken Sie „**Einstellungen**“ und darauf bei „**Konten**“, „**new**“ an. Füllen Sie alle erforderlichen Felder aus. Schalten Sie MWS gemäß Amazons Anleitungen an.

Sobald dies entsprechend ausgefüllt ist, werden Sie zu Sellery zurück geleitet. Wählen Sie „**save**“ wenn Sie diesen Prozess beendet haben. Folgen Sie immer diesen Schritten bis alle Ihre Konten eingefügt sind.



*Wichtig: Das **ALS ERSTES** eingerichtete Konto wird Ihr **Haupt-Marktplatz** (home marketplace) sein. Dieses wird dann auch die entsprechende Währung sowie die Gewichtsanzeigen und die damit verbundenen Errechnungen im System bestimmen.



Als Nächstes werden Sie Ihre Lagerhäuser einrichten. Das Lagerhaus gibt die physische Lokation Ihrer jeweiligen Artikel an. Sie können mehrere Lagerhäuser einrichten, welche Sie dann nach Wunsch umbenennen oder löschen können. Innerhalb jedes einzelnen Lagerhauses können Sie Anmerkungen zu den Artikeln hinzufügen. Die meisten Benutzer geben hier die eingeschätzte Lieferzeit zu den Produkten an. „**Mein Lagerhaus**“ (My warehouse) ist das Default-Lagerhaus für die Amazon-Fulfillment Artikel. Artikel, welche unter dem Versand-durch-Amazon Program stehen, werden automatisch den entsprechenden Amazon -Lagerhäusern zugeordnet; Diese können nicht geändert oder umbenannt werden.

Der nächste Schritt ist die Konfiguration Ihrer SKUs. Eine SKU-Formel kann an Hand verschiedener Faktoren bestimmt werden:

- **Product ID** (Produkt-ID)
- **Condition** (Zustand)
- **Day of month** (Datum - Tag)
- **Month** (Monat)
- **Year** (Jahr)
- **Custom field** (Benutzerdefiniertes Feld)
- **Sequence** (Reihenfolge)
- **User name** (Benutzername)

Die Vorschau der **SKU** finden Sie an der Seitenende.

Unter dem Einstellungen-Tab können Sie noch folgende weitere Kriterien einrichten:

Condition notes (Anmerkungen zum Zustand): Geben Sie Anmerkungen zu Artikeln ein, welche Sie immer zur Hand haben möchten und klicken Sie „save“. Zu diesen Anmerkungen werden Sie dann einfachen Zugang haben, wenn Sie Artikel auf die Produktempfang-Seite einscannen.

Scan-Filter: Diese werden zum Bestimmen der Scan-Sorters benutzt.

Scan-Sorters: Wählen Sie einen Scan-Filter, die Nachricht, den Ton, die Farbe und die Lokation, wo der Artikel eingefügt werden soll. Vergessen Sie nicht, am Ende „Catch Everything“ anzuklicken. Die entstandene Artikel-Liste können Sie dann per Drag & Drop beliebig umordnen.

Shipping carriers (Transportdienst): Geben Sie die jeweils benutzten Transportdienste auf Ihre Konten ein oder fügen Sie neue Transportdienste hinzu. Wenn Sie zur Zeit einen bestimmten Transportdienst für ein Konto benutzen, können Sie diesen nicht entfernen, solange Sie die Versand-Einstellungen bei der Versand-Übersicht des bestimmten Kontos nicht ändern. Dieser Versand-Abschnitt gilt **AUSSCHLIESSLICH** für Ihre Merchant Fulfilled-Artikel. Ihre Versandkosten zu den Versand-durch-Amazon Artikeln können Sie unmittelbar in Ihrem Seller Central Konto einstellen.

Shipping overview (Versand-Übersicht): Hier können Sie einen Transportdienst für alle Artikel in eine bestimmte Smart List einstellen. Am Ende müssen Sie „Whole Inventory“ wählen. Die entstandene Artikel-Liste können Sie dann per Drag & Drop beliebig umordnen.

Sie haben jetzt Ihre Konten eingefügt und Ihre Einstellungen bestimmt: Der nächste Schritt ist, zu entscheiden, was, wo und zu welchem Preis Sie auflisten möchten. Dafür müssen Sie erstens die Produkte in Ihrem Lagerbestand in Smart Lists aufteilen. Diese sind Buckets, welche dynamische Updates durchführen und welche Ihre Produkte auf Grund der von Ihnen benutzten Kriterien gruppieren.

Um eine neue Smart List aufzustellen, navigieren Sie zur Lagerbestand-Seite und klicken Sie den grauen Pfeil zur linken Seite des blauen Buch-Ikons „**Inventory**“. In der Drop-Down-Liste erscheinen dann alle Ihre Smart Lists. Klicken Sie auf „**new**“ und wählen Sie einen Namen für Ihre Smart List: Diese wird dann in die Liste erscheinen. Klicken Sie das Zahnrad-Ikon rechts von der neuen Smart List, um die gewünschten Filter einzustellen.

Der Grundgedanke der Smart Lists ist, Artikel in Ihrem Lagerbestand auf Grund ähnlicher Eigenschaften und/oder Preisbildungs-Strategien zusammen zu gruppieren. Zum Beispiel kann eine Smart List alle Ihre Artikel in neuem Zustand umfassen, welche auch ein MegaSeller – wie Amazon – anbietet; Dementsprechend können Sie dann eine bestimmte Preisbildungs-Strategie für die bestimmten Artikel festlegen. Haben Sie alle gewünschten Filter eingestellt, klicken Sie „**save**“: Ihre neue SmartList wird sofort mit allen dazugehörenden Artikeln befüllt.

Sie können beliebig viele Smart Lists aufstellen.

Sobald Sie Ihre Smart Lists erfolgreich aufgestellt haben, können Sie Ihre Preisbildungs-Strategie festlegen.

Gehen Sie zu **Settings>Pricing Rules** und klicken Sie auf „**new**“. Geben Sie einen Namen für Ihre Preisbildungs-Regel ein, welcher dann links erscheinen wird. Klicken Sie darauf um es nach Wunsch zu editieren. Jede Preisbildungs-Regel umfasst 4 Sektionen: Konkurrenz-Filter, Preisbildungs-Strategie, die BuyBox und besondere Situationen.

Konkurrenz-Filter: Erstellen Sie Regel wonach Sie jene Verkäufer ausfiltern, gegen die Sie nicht konkurrieren möchten. Um weitere Filter zu Ihrer Preisbildungs-Regel hinzuzufügen, klicken Sie einfach das '+'-Symbol.

In der *Preisbildungs-Strategie* Sektion bestimmen Sie, wie Ihr Endpreis gegenüber der Konkurrenz kalkuliert werden soll, zum Beispiel durch massive Preissenkung (unterbieten), Anpassung an die Konkurrenz oder Preiserhöhung in dem Fall, wo keine Konkurrenz vorliegt.

Um eine Vorschau der Preisbildung besichtigen zu können, klicken Sie „**Preview**“ im Slide Panel unten auf der Editierseite für Preisbildung. Wählen Sie dann ein Konto und einen Artikel. Klicken Sie nochmals „**Preview**“ : Im Competition Tab können Sie die aktuellen Angebote für den bestimmten Artikel überprüfen. Die grau markierten Verkäufer wurden von den Konkurrenz-Filtern ausgeschlossen.

Im *Pricing Log* sehen Sie Ihren Endpreis und wie dieser kalkuliert wurde. Editieren Sie die Regel und klicken Sie „**Preview**“ um den möglichen Effekt zu überprüfen.

Sie können eine oder mehrere Preisbildungs-Regel aufstellen.

Ihre festgelegten Preisbildungs-Regel können Sie in Ihren Lagerbestand in **Pricing Overview** einsetzen. Sie haben auch einen **Global Pricing Overview Setup**, jedoch können Sie dieses nach Wunsch zu Gunsten von bestimmten Verkäuferkonten ausschalten.

Das **Pricing Overview** gründet auf einer Liste von Regeln. Für jede einzelne Regel ist entweder „**whole inventory**“ – der ganze Lagerbestand – oder aber eine bestimmte Smart List zu wählen, welche für einen bestimmten Teil Ihres Lagerbestandes steht. Wählen Sie eine Regel welche auf diesen Teil Ihres Lagerbestandes anzuwenden ist. Die Liste lesen Sie von oben nach unten nach dem Prinzip „**Wer zuerst kommt, mahlt zuerst**“. Wählen Sie „**Do Not List**“ als einfache Möglichkeit, bestimmte Artikel von Ihrer Liste weg zu halten. Indem Sie eine Smart List unter „**Ignore**“ setzen veranlassen Sie, dass die bestimmte Auflistung auf keine Art geändert wird, doch die entsprechenden Angebots-Daten dazu werden weiterhin abgerufen.

Sobald Sie Ihre Preisbildungs-Regel auf die jeweiligen Smart Lists bestimmt haben, sind Sie bereit, Ihre Änderungen an Amazon zu schicken. Dafür gehen Sie erstens zu **Settings>Accounts** und überprüfen die Box „**send changes to venue**“ für die bestimmten Verkäuferkonten. Sellery wird dann die Preise für Ihre Artikel setzen und Ihre Auflistungen bei Amazon updaten.

Für weitere Unterstützung oder ausführlichere Anleitungen können Sie gerne unsere Hilfe-Seite unter „Help“ anklicken oder uns eine E-Mail an sellery@sellerengine.com zuschicken.

Vielen Dank und Viel Glück!

Ihr SellerEngine Help Team